

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu, *Psikologi umum*, Bina Ilmu Surabaya 1982.
- Azwar, Saifudin, *Sikap Manusia: Teori dan pengukurannya*, Liberty, Yogyakarta 1998
- Belch George. E & Belch. A. Michael A, *Advertising & Promotion*, Mc Grow Hill, New York, 2004.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*, Edisi Pertama, Kencana Prenada, Media Group, Jakarta 2008.
- Effendy, Onong Uchjana, *Kamus Komunikasi*, Bandar Maju, Bandung 1989.
- Ferbey, Ad, *How to Produce Success Advertising*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 1997
- Hardiman. IMA, *400 Istilah PR Media & Periklanan*, Gagas Ulung, Jakarta 2006.
- Hoetomo, M. A, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Mitra Pelajar, Surabaya 2005
- Idrus, Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu-ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif)* UII Press, Yogyakarta 2007
- Jewler & Drewniary, *Creative Strategy In Advertising, 8th Edition*, Thompson Wodsworth, USA 2005.
- Kartono, Kartini, *Psikologi Anak*, Alumni Bandung, 1987
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan dan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta 1995.
- , *Manajemen Periklanan*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta 1992.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran II: Edisi Millenium*, Prenhallindo, Jakarta 2002.
- , & Amstrong, Gary, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 2, PT. Indeks, Jakarta 2007
- Kriyanto, Rachmad, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta 2006.
- Liliweri, Alo. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*, Citra Aditya Bakti Bandung, 1992

- Lee Monte & Johnson, Carla, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Prospektif Global*, Terjemahan, Perdana Media Jakarta 2004
- Maciak, AR & Shanklin, W.L, *Marketing Management, Third Edition*, Pearson Prentice Hall, New Jersey, 1994
- Muhammad, Farouk & Djaali, *Metodologi Penelitian Sosial* PTIK Press dan Restu Agung, Jakarta 2005.
- Muller, J. Daniel. 1986. *Mengukur Sikap Sosial*, Jakarta Bumi Aksara.
- Nawawi, Hadari, *Metodde Penelitian Bidang Sosial*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta 1998
- Rangkuti, Freddy, *The Power of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisa Kasus dengan SPSS*, Penerbit, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2004.
- Riduwan, *Dasar-dasar Statistika*, Alfabeta, Bandung 2008
- Royan, Frans M, *Marketing Selebritis*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta 2005.
- Rossiter, John & Percy, Larry, *Advertising and Promotion Management Mc. Grow Hill Book Company*, New York, 1997
- Schramm, *Creative Strategy In Advertising*, Thompson Wodsworth, USA 1982
- Simons, Hebert W, *Persuasion Under Standing, Practice And Analysis Random Hause New York*, 1976
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi, *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*, Dimensi Press, Yogyakarta 2006.
- Shimp, Terence A, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I, Erlangga, Jakarta 2003.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Cetakan kelima, CV. Alfabeta, Bandung, 2008.
- Singarimbun, Masri & Effendi, Sofian, *Metode Penelitian Survei*, PT. Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta 1995.
- Sudjana, Nana, *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah-Skripsi-Tesis-Disertasi*, Penerbit Sinar Baru, Algesindo, Bandung 2004
- Sendjaja, Djuarsa.S. ph.D, dkk. 2004, *Teori Komunikasi*. Jakarta, Universitas Tebuka.
- Rudi, T May, Drs, SH, MIR, MSc. 2005, *Komunikasi Humas Internasional*. Bandung, Rafika Aditama

Umar, Husein, *Metodologi Komunikasi dalam Pemasaran*, Gramedia, Jakarta 1997.

Soegoto, Eddy Suryanto, *Marketing Research The Smart Way To Solve A Problem*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta 2008.

Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta, 2007.

Sumber lain :

www.indosat.com

<http://www.marketing.co.id/2007/4>

<http://us.mc643.mail.yahoo.com>

www.issuesinimic.wikispaces.com

www.wikipedia.com